



Number One
Bartłomiej Formella
958-134-72-46
81-174 Gdynia
ul. Cechowa 6

Ogólne warunki obejmowania imprez patronatem przez C-TV

C-TV aktywnie włączając się w życie kulturalne i społeczne regionu obejmuje patronatem warte uwagi wydarzenia rozrywkowe i kulturalne. Niniejsze warunki mają zastosowanie do umów w ramach których C-TV współpracuje z Organizatorami imprez.

1. Przedmiot świadczeń

C-TV obejmuje patronatem medialnym wydarzenie o charakterze kulturalnym lub rozrywkowym w ramach barterowej wymiany świadczeń, na podstawie umowy zawartej z Organizatorem wydarzenia.

Ze strony C-TV Organizator otrzymuje świadczenie w postaci emisji reklamy w miejscach i wymiarze określonych w umowie.

Ze strony Organizatora C-TV otrzymuje świadczenie w postaci umieszczenia logotypu C-TV, z wyróżnieniem jako PATRON MEDIALNY na materiałach promocyjnych stosowanych w kampanii promocyjnej, w zakresie określonym w umowie.

Świadczenia stron są ekwiwalentne, podlegają wzajemnej kompensacie i nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne.

2. Formy patronatu

Forma patronatu	Długość reklamy	Liczba emisji w 10 minutowym bloku	Czas trwania promocji
Podstawowy	15 sekund	2	1 tydzień
Standard	15 sekund	3	2 tygodnie
Plus	15 sekund	4	4 tygodnie

3. Wymiana świadczeń

Organizator przedstawia C-TV kwestionariusz obejmujący w szczególności: ilość i charakterystykę materiałów poligraficznych oraz innych materiałów promocyjnych, wskazanie pozostałych patronów medialnych, zasięg i czas trwania kampanii reklamowej.

C-TV ma prawo odmówić objęcia patronatem medialnym wydarzenia bez podania przyczyn.

Organizator przedstawia C-TV do akceptacji projekt materiałów na których umieszcza logotyp. Bez pisemnej akceptacji ze strony C-TV (dopuszczalna forma e-mail) Organizatorowi nie wolno rozpowszechniać materiałów zawierających logotyp C-TV.

Organizator dostarcza C-TV projekt reklamy w formacie [wmv][avi] najpóźniej 3 dni przed planowanym rozpoczęciem emisji. Organizator może zlecić C-TV przygotowanie reklamy zgodnie z cennikiem świadczenia, najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem emisji.

Po zakończeniu świadczenia usług organizator przekazuje dokumentację z wykonania świadczenia w postaci np. zdjęć, materiałów poligraficznych, mediaplanów, w zakresie określonym w umowie. W tym samym zakresie dokumentację świadczonych usług przekazuje organizatorowi C-TV.

4. Postanowienia końcowe

Szczegółowe warunki wzajemnej wymiany świadczeń określa pisemna umowa z Organizatorem.

C-TV zastrzega sobie prawo do odstąpienia lub wstrzymania świadczeń i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych w przypadku naruszenia przez Organizatora warunków wzajemnej wymiany świadczeń.